

## — 11 月 18 日は「いい家の日」 — “いい家を、より安く”で叶える理想の暮らしを提案

「いい家を、より安く」をモットーに住宅の設計・施工を手掛けるグッドリビング株式会社（本社：静岡県浜松市中央区佐鳴台 1 丁目 8-8、代表取締役社長：永野武）は、「よい家を、より安く」を企業コンセプトに、誰もが手の届く価格で“理想のマイホーム”を実現できる家づくりを続けています。

11 月 18 日は「いい家（11＝いい・18＝いえ）の日」。

この「いい家の日」に合わせ、改めてグッドリビングが考える“いい家”のあり方を発信します。



■ 「いい家」は“高い家”ではない  
グッドリビングが考える“いい家”とは、  
「安心」「快適」「経済的」の 3 つのバランスが取れた住まいです。

地震に強く、断熱性能に優れ、長く安心して暮らせること。  
そして、家計に無理のない価格で叶えられること。  
この“バランス”こそが、私たちが目指す「よい家を、より安く」の本質です。

“安くても、性能には一切の妥協をしない”  
これがグッドリビングの家づくりの原点です。

### ■高性能×低価格を支える独自の取り組み

グッドリビングでは、セーフティ・ストロング工法による高耐震住宅をはじめ、断熱性能・保証・メンテナンス性にこだわった住宅を、徹底したコスト管理のもとで提供しています。

また、自社一貫体制と地域密着の施工ネットワークにより、中間コストを削減。

これにより、性能を落とさず価格を抑える「コスパの良い家づくり」を実現しています。



### ■高性能×低価格を支える独自の取り組み

グッドリビングでは、家族が自然に集まり、笑顔が生まれる空間づくりを大切にしています。

キッチンとリビングをつなぐ家事ラク動線、季節を感じられる窓の配置、子どもの成長に合わせて変化できる間取り——。

性能だけでなく、「どう暮らしたいか」という視点から住まいをデザインしています。

“いい家”とは、家族の未来を育てる“器”である。

私たちはそう考えています。



## ■“いい家”は、家族の未来を支える場所

グッドリビングが考える「いい家」とは、単に“建物”ではなく、家族の暮らしを育む“環境”です。子どもの成長を見守り、夫婦の時間を支え、地域とのつながりを生み出す。

そうした“人と暮らし”の豊かさを育てる家を、手の届く価格で提供し続けることが、私たちの使命です。

グッドリビングは、創業以来 45 年にわたり「よい家を、より安く」という理念を貫き、地域の皆さまと共に成長してまいりました。

この言葉の背景には、“家は特別な人だけのものではなく、すべての人が手にできるべきもの”という想いがあります。

私たちが目指す「いい家」は、ただ性能が高いだけの家ではありません。



住む人が安心して笑い合い、子どもたちが健やかに成長し、家族の時間を積み重ねていける場所。そして、その幸せが無理のない価格で実現できることが、グッドリビングの考える“本当にいい家”です。

これからも私たちは、時代の変化に合わせて住宅の性能やデザインを進化させながらも、お客様一人ひとりの暮らしに寄り添い、“良質な家をより多くの方に”届ける努力を続けてまいります。

「いい家の日」というこの日が、皆さまにとって“これからの暮らしを考えるきっかけ”となれば幸いです。

### 【会社概要】

社名 : グッドリビング株式会社  
ホームページ : <https://good-living.jp/>  
本社所在地 : 静岡県浜松市中央区佐鳴台 1 丁目 8-8  
設立 : 1988 年 2 月 17 日  
資本金 : 9,250 万円  
従業員数 : 86 名  
事業内容 : 住宅の設計・施工

### 【本件に関するお問合せ】

IT 広報課 係長 岡 拓哉（おか たくや）  
TEL : 053-445-2000 メール : [oka@good-living.jp](mailto:oka@good-living.jp)