

— ニコニコ住宅、累計 1 万棟達成！ — 全国 15 都道府県で一斉キャンペーンを開催

「いい家を、より安く」をモットーに住宅の設計・施工を手掛けるグッドリビング株式会社（本社：静岡県浜松市中央区佐鳴台 1 丁目 8-8、代表取締役社長：永野武）は、自社が展開する住宅ブランド「ニコニコ住宅」が、累計 1 万棟の建築実績を達成したことをお知らせいたします。この節目を記念して、全国 15 都道府県の販売店にて「ニコニコ住宅 1 万棟達成記念！全国 15 都道府県一斉キャンペーン」を開催いたします。

創業以来掲げる企業理念「よい家を、より安く」を体現し続け、多くのご家族の“笑顔のマイホーム”を叶えてきた感謝の気持ちを込めて、期間限定の特別企画を実施いたします。



■ 「いい家を、より安く」を実現してきた歩み

1980 年の創業以来、グッドリビングは「高品質な住まいを、手の届く価格で提供する」という信念のもと、地域に密着した家づくりを続けてきました。

ニコニコ住宅はその理念を具現化したブランドとして、“高性能×低価格”を両立する住まいを全国に展開。

断熱性能や耐震構造といった住宅性能はもちろん、家事ラク動線や収納力など、実際の生活を見据えた設計が高く評価されています。

「価格を抑えても、家族の暮らしに“本当の豊かさ”届けたい」
—— その思いが、1 万棟という信頼の証につながりました。



■全国 15 都道府県で同時開催！キャンペーン概要

開催期間：2025 年 11 月 1 日（土）～11 月 30 日（日）

開催エリア：全国 15 都道府県（静岡・愛知・福岡・愛媛・宮城・島根・長崎 ほか）

来場特典：商品券 10000 円分プレゼント（グッドリビング株式会社 限定）

特設ページ URL：<https://niconico-jutaku.info/niconico-10000cp>

※特典は対象地域の住宅会社によって異なります。お住いのエリアの住宅会社 HP をご確認ください。

■“いい家”を、もっと多くの人へ。次の 1 万棟に向けて

今回の 1 万棟達成は、地域の皆さまのご支援と信頼に支えられた結果です。

グッドリビングはこれからも、すべてのご家族が“無理のない価格で理想の家を手にする社会”を目指し、設計・施工・アフターサポートの質をさらに高めてまいります。

また、ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー住宅）対応や省エネ・防災性能の向上など、「これからの時代にふさわしい家づくり」にも積極的に取り組んでいきます。

地域の暮らしに根ざした安心と、家族の笑顔を支える住まいを、次の 1 万棟へ――。

グッドリビングにとって“いい家”とは、豪華な設備や高額な仕様ではなく、

「家族が笑顔で暮らせる場所」であり、「無理のない価格で叶えられる家」です。

創業から 45 年、私たちはその想いを胸に、たくさんのご家族と出会い、共に家づくりを歩んできました。

これからも地域とともに、“よい家を、より安く”を追求し続け、

すべての人が安心して暮らせる未来をつくってまいります。



【会社概要】

社名：グッドリビング株式会社
ホームページ：<https://good-living.jp/>
本社所在地：静岡県浜松市中央区佐鳴台 1 丁目 8-8
設立：1988 年 2 月 17 日
資本金：9,250 万円
従業員数：86 名
事業内容：住宅の設計・施工

【本件に関するお問合せ】

IT 広報課 係長 岡 拓哉（おか たくや）

TEL：053-445-2000 メール：oka@good-living.jp